Centre d’entrepreneuriat Yabda

La mise en place d’actions de formation

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Plan de la présentation

- Objectifs des actions de formation
- Qu'est ce que la formation à l'entrepreneuriat ?
- Exemples d'actions de formation
- L'intervention des professionnels dans les cours
- Cas pratique : cours de Change Mangement (ULiège)
- Méthodes pédagogiques d'enseignement
- Cas pratique: le master de spécialisation en entrepreneuriat
- Transposition aux situations spécifiques des participants

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Objectifs des actions de formation

- Permettre aux étudiants de développer des attitudes et compétences entrepreneuriales dans le cadre de leur parcours
- Renforcer les liens entre le monde de l'université et le monde de l'entreprise
- Former les enseignants à l'esprit d'entreprendre

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Qu’est-ce que la formation à l’entrepreneuriat ? *(rapport Eurydice, 2014/15)*

«La formation à l'entrepreneuriat concerne le développement des compétences des apprenants et de leur capacité à transformer des idées créatives en acte entrepreneurial. Il s'agit d'une compétence clé pour tous les apprenants, qui contribue au développement personnel, à la citoyenneté active, à l'inclusion sociale et à l'employabilité. Elle concerne tout le processus d'apprentissage tout au long de la vie, dans toutes les disciplines et toutes les formes d'enseignement et de formation (formels, non formels et informels) qui contribuent à un esprit d'entreprise ou à un comportement entrepreneurial, avec ou sans finalité commerciale».

→ Acquisition d’attitudes, de compétences et de connaissances entrepreneuriales permettant à l’individu de traduire des idées en actes

→ L’esprit d’entreprise ne concerne pas uniquement des activités économiques et la création d’entreprise mais touche plus largement tous les domaines de la vie et de la société

Exemples d'actions de formation

- Cours focalisés sur l'entrepreneuriat
  - Au sein de la faculté de gestion / d'administration
  - Dans les autres facultés
- Intervention de professionnels dans les cours
- Master de spécialisation en entrepreneuriat
- Master en intrapreneuriat
- Formation des enseignants
- Offre de formation continue

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

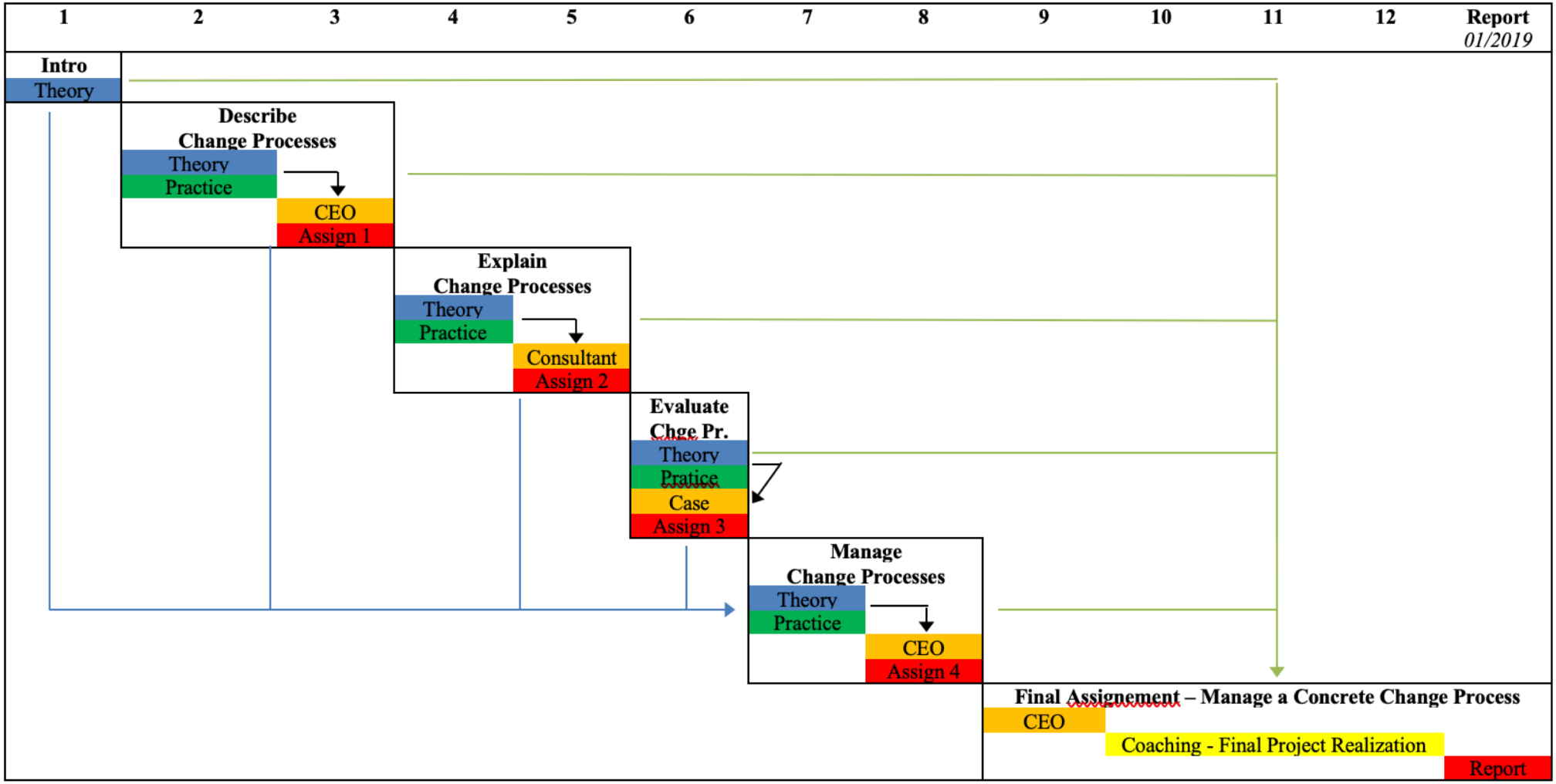
L'intervention de professionnels dans les cours

Ces cours ne sont pas nécessairement focalisés sur l'entrepreneuriat : GRH, organisation, introduction à l'entreprise, …
Les professionnels interviennent afin de

- livrer des témoignages
- partager leurs expériences (reprise d'activité, établissement de plan d'affaire),
- expliquer le fonctionnement de leur entreprise et la soumettre à une analyse,
- débattre d'un sujet
- illustrer en pratique des aspects théoriques du cours
- …

→ Faire le lien entre théorie et pratique ; connecter le monde académique au montre entrepreneurial; partir de cas réels, …

Cas pratique : cours de Change Management (ULiège)



Méthodes pédagogiques d'enseignement *(Rivard & Lauzier, 2013)*

- Méthodes affirmatives
  - Méthode expositive
  - Méthode démonstrative
- Méthodes interrogatives
- Méthodes actives

Focus sur la pédagogie entrepreneuriale

La pédagogie entrepreneuriale
(Kearney et Surlémont – 2009)

L'entrepreneuriat comme outil d'apprentissage

Elle intègre des différents contenus disciplinaires à travers des mises en contexte concrètes de type entrepreneurial

Elle amène les étudiants à faire des apprentissages à travers des défis réels et à développer l'esprit d'entreprendre:

- Imaginer, innover et créer
- Élargir leur champ d'action
- Concrétiser leurs idées en projets
- S'engager dans un projet et le mener à terme
- Prendre des initiatives
- Relever des défis
- Se responsabiliser face aux autres
- Travailler en équipe
- Contribuer à résoudre des problèmes sociaux
- Devenir acteur de leur propre vie

La pédagogie entrepreneuriale

- Vise la mise en oeuvre d'outils, d'expertises, de stratégies et d'approches pédagogiques pour développer les valeurs, les attitudes et les compétences entrepreneuriales auprès des étudiants

Pour être entrepreneuriale, une séquence pédagogique doit comporter les 4 caractéristiques suivantes

- Elle est **responsabilisante**. Elle favorise la prise en charge par l'étudiant de sa propre démarche d'apprentissage.
- Elle est **expérientielle.** Elle permet à l'étudiant de construire son apprentissage sur sa propre expérience plutôt que sur celle des autres.
- Elle est **réflexive.** Elle permet à l'étudiant de réfléchir sur l'objet d'apprentissage et son processus d'appropriation des connaissances.
- Elle est **coopérative**. Le travail collaboratif permet aux différents membres de l'équipe de contribuer au processus d'apprentissage des autres.

Les 4 principes de la pédagogie entrepreneuriale et leurs objectifs

Principe de pédagogie	Objectifs
Activité responsabilisante	Suscite l'autonomie et le sens des responsabilités
Activité expérientielle	Permet la réalisation d'expériences concrètes Favorise l'apprentissage par des situations authentiques et signifiantes
Activité réflexive	Permet de structurer les idées en exploitant systématiquement les connaissances Favorise l'activité mentale (métacognition) et la construction des connaissances Stimule des attitudes telles que l'engagement, la persévérance, la créativité, la fierté et la confiance en soi
Activité coopérative	Favorise le travail d'équipe à distance Développe et renforce les compétences sociales Supporte l'apprentissage par les interactions sociales Renforce l'esprit d'équipe, la motivation, l'écoute active, le partage et l'humilité

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Rôles de l'enseignant au sein d'une pédagogie entrepreneuriale

- **Motivateur.** L'enseignant est celui qui motive l'étudiant afin de susciter son engagement.
- **Accompagnateur.** Il accompagne l'étudiant tout au long de son apprentissage en lui servant de guide. Il recentre l'intérêt de l'étudiant sur les objets réels d'apprentissage.
- **Médiateur.** Il donne accès aux savoirs, mais laisse aussi de l'autonomie à l'étudiant pour lui permettre de construire son apprentissage.

Approches pour mettre en place une pédagogie entrepreneuriale

(Philippe, M., PEEC)

- **L'approche par problèmes**

Mobiliser des ressources informationnelles pour comprendre une problématique et y apporter une solution

Qu'est-ce qu'un problème ?

- Une situation initiale, comportant certaines données
- Qui impose un but à atteindre
- Qui oblige à élaborer une suite d'actions
- Qui mobilise une activité intellectuelle
- Qui fait entrer dans une démarche de recherche
- En vue d'aboutir à un résultat final.

Ce résultat final est initialement inconnu et la solution n'est pas immédiatement disponible.

Approches pour mettre en place une pédagogie entrepreneuriale

- **L'approche par problèmes**

Exercice	Situation-problème
Conditionnement	Ouverture
Application	Créativité
Reproduction	Découverte
Situation déjà connue	Situation inconnue
Démarche déjà acquise	Méthode inconnue
Exécution mécanique	Processus à inventer
Consolidation d'un savoir	Construction d'un savoir
Entraînement	Autonomisation

Guide de pédagogie entrepreneuriale, Agence de stimulation économique

Approches pour mettre en place une pédagogie entrepreneuriale

- **Entreprise d'entraînement pédagogique**
  - Entreprise fictive, fonctionnant selon les mêmes principes qu'une entreprise commerciale réelle
  - Les élèves doivent gérer ensemble tous les aspects, en dehors de la production: marketing, publicité, approvisionnement, logistique, stockage, vente, salaires, impôts, cotisations sociales, financement…
  - Chaque EEP peut être parrainée par une entreprise réelle, avec laquelle elle noue une interaction plus ou moins étroite, par exemple en commercialisant virtuellement ses produits et en allant chercher des conseils pour le faire.
- **Simulations et jeux**
  - Concours de plans d'affaire, start-up week-end, concours de pitch entrepreneurial
- **L'approche par projet pédagogique ou entrepreneurial**
  - Exploiter des situations concrètes, de façon à susciter des apprentissages ou à créer une valeur ajoutée au profit d'un public cible

Exemples d'activités intégrant les 4 principes de la pédagogie entrepreneuriale (Philippe, M., PEEC)

Principe de pédagogie	Exemples avec le numérique
Activité responsabilisante	Utiliser des capsules vidéos (YouTube) ou un environnement numérique d'apprentissage (Moodle)
Activité expérientielle	Opter pour des expériences concrètes en proposant des activités proches des tâches à réaliser en situation professionnelle Utiliser des applications ou logiciels issus de la pratique professionnelle Faire des simulations Proposer des stages, visites d'entreprises
Activité réflexive	Utiliser une carte mentale (Cmaptool, Mindup) ou un plan d'affaire pour développer un concept d'affaire Créer des forums de discussion Demander des synthèses écrites ou vidéos réflexives sur l'apprentissage
Activité coopérative	Utiliser des activités d'apprentissage en groupe Privilégier des applications permettant le travail collaboratif à distance (Skype, GoogleDrive)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Cas pratique : Master de spécialisation en entrepreneuriat (ULiège)

1. Vidéo

HEC LIÈGE ENTREPRENEURS
Management School - Liège Université

2. Témoignages audio

- Candidatures
- Summer school
- Missions
- Techniques & Encadrants

Master de spécialisation en entrepreneuriat (ULiège)

- Diplômés universitaires ou de l'enseignement supérieur de toutes filières
- **6 missions réelles** (+- 5 semaines par mission) en entreprise
- Equipes pluridisciplinaires de 2-3 étudiants, coachées par des mentors professionnels
- Mission «Bras droit» : vivre la vie d'un entrepreneur pendant 6 semaines (réalisation individuelle)
- Défense des résultats devant un jury (2 personnalités du monde entrepreneurial) d'environ 100 professionnels
- Deux parcours possibles : gestion de PME ou Créateur/Repreneur

136 étudiants ont suivi le programme – 316 entreprises ont participé aux missions et jurys

Transposition aux situations spécifiques des participants (1)

Travail par Université

<u>Universités 1 - 2</u>
Introduction des principes de pédagogie entrepreneuriale dans un cours

<u>Universités 3 - 4</u>
Elaboration d'une démarche adaptée à l'intervention de professionnels dans un cours

- Travail d'élaboration en groupe
- Présentations et discussions

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Transposition aux situations spécifiques des participants (2)

Travail par Université

Universités 1 - 2
Choix d'une activité de formation

Universités 3 - 4
Choix d'une activité de sensibilisation

- Travail d'élaboration en groupe
- Présentations et discussions

Feuille de route

Intitulé de l'initiative	
Domaine	
Contexte	
Porteur(s) de l'initiative – intervenants (administratifs – scientifiques – entreprises)	
Budget	
Groupe(s)-cible(s)	
Objectif(s)	
Description Activités/étapes principales	
Résultats attendus	
Aspects législatifs	
Calendrier de mise en place	
Stratégie de communication	
Liens avec d'autres projets	

Ressources

http://www.profweb.ca/publications/dossiers/la-pedagogie-entrepreneuriale-une-approche-pour-le-developpement-de-competences-transversales#section-2

https://www.fondation-enseignement.be/node/173

http://www.wallonie.be/sites/wallonie/files/publications/guide_de_pedagogie_entrepreneuriale.pdf

https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1

Thank you for your attention

Contacts :

marine.franssen@uliege.be

o.lisein@uliege.be

LENTIC – Université de Liège

"This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"

586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union