

WP 1

Yabda Entrepreneurship Center Model and Institutional Strategies

Task 1.4.

“Train the Trainers” Workshops

Coordination:
LENTIC – Université de Liège



586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OBJECTIFS DES WORKSHOPS

Objectifs clés

- Créer et former les équipes de base pour l'implementation des centres Yabda dans les universités partenaires
- Introduire les participants à la théorie et la pratique du développement entrepreneurial dirigé par les universités



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OBJECTIFS DES WORKSHOPS

Plus spécifiquement, les objectifs de la formation sont:

1. Familiariser les participants avec les **principes, idées et techniques entrepreneuriales**
2. Développer des **techniques de réseautage** pour créer des liens au sein de l'université (facultés, personnel technique et administratif et étudiants) et avec les acteurs hors-université (services publics et entreprises au niveau local, régional et international)
3. Trouver ou solliciter des **bourses et ressources financières**
4. Explorer les **aspects pratiques** de l'implémentation et du fonctionnement quotidien d'un **centre entrepreneurial universitaire**

1. PRINCIPES ET TECHNIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT

Familiariser les participants avec les principes, idées et techniques entrepreneuriales

“

Qu'est ce que l'entrepreneuriat en Université ?

Comment passer d'une idée université à un produit commercialisable ?

Quel processus de l'idée à l'innovation ?

Qu'est-ce qu'un business model ?

Comment établir un business plan ?



Former au contenu de l'acte entrepreneurial

2. TECHNIQUES DE RÉSEAUTAGE

Développer des techniques de réseautage pour créer des liens au sein de l'université et avec les acteurs hors-université

“

Comment inscrire son projet au sein d'un réseau ?
Comment engager et créer des liens en interne et en externe ?
Comment concilier les logiques commerciales et scientifiques ?

 **Former à l'engagement des parties prenantes**

3. FINANCEMENT

Trouver ou solliciter des bourses et ressources financières

“

Comment sécuriser l'innovation / le projet entrepreneurial ?

Quel business plan développer ?

Quelles bourses peuvent-êtres sollicitées ?



Former à la sécurisation financière du projet

4. CENTRE D'ENTREPRENEURIAT

Explorer les aspects pratiques de l'implémentation et du fonctionnement quotidien d'un centre entrepreneurial universitaire

“

Comment développer un centre d'entrepreneuriat ?

Quel est rôle du centre ?

Comment diffuser un esprit entrepreneurial auprès des étudiants et des enseignants-chercheurs ?

Comment soutenir le développement de l'entrepreneuriat au sein des universités ?



Centre d'Entrepreneuriat Yabda

**Actions de
formation**

**Actions de
sensibilisation**

**Passage au
marché**

PROGRAMME

Principes de l'entrepreneuriat	Stratégies de réseautage	Stratégie de financement	Family Business Management	Centre d'entrepreneuriat
<ul style="list-style-type: none">• Understanding entrepreneurship• Business ideas and models• The basics of business plans	<ul style="list-style-type: none">• Dans l'université• Hors université	<ul style="list-style-type: none">• Sollicitation des bourses• Sécuriser l'innovation / le projet entrepreneurial• Développement du business plan	<ul style="list-style-type: none">• Champ académique• Le cas du Maghreb• Succession et genre• Mécanismes de gouvernance• Mesure de la performance	<ul style="list-style-type: none">• Actions de sensibilisation• Actions de formation• Passage au marché
1 jour	½ jour	½ jour	½ jour	2 jours

Programme de la formation

Lundi 12 novembre 2018

9h00 – 09h45	Ouverture solennelle – accueil des participants Présentation du projet ; du programme et des objectifs de la formation
09h45 – 11h00	Understanding entrepreneurship <i>Irini Voudouri (AUEB)</i>
11h00 – 11h15 : Pause café	
11h15 - 13h00	a) Understanding entrepreneurship (continued) b) Business Ideas and Models <i>Irini Voudouri (AUEB)</i>
13h00 – 14h15 : Lunch	
14h15 – 16h00	Business Ideas and Models (continued) <i>Irini Voudouri (AUEB)</i>
16h00 – 16h15 : Pause café	
16h15 – 18h	The basics of business plans <i>Irini Voudouri (AUEB)</i>

Programme de la formation

Mardi 13 novembre 2018

09h – 10h30	Stratégies de réseautage <i>Céline Souliers (directrice de l'Incubateur Belle de Mai-AMU)</i>
10h30 – 10h45 : Pause café	
10h45 – 12h15	Stratégies de réseautage <i>Céline Souliers (directrice de l'Incubateur Belle de Mai-AMU)</i>
12h15 – 13h30 : Lunch	
13h30 – 15h00	EU Funding <i>Vassiliki Chatzipetrou (Readlab)</i>
15h00 – 15h15 : Pause café	
15h15 – 17h00	Stratégies de financement <i>Céline Souliers (directrice de l'Incubateur Belle de Mai-AMU)</i> <i>Mohamed Bourouba (directeur de la Maison de l'Entrepreneuriat)</i>

Programme de la formation

Mercredi 14 novembre 2018

09h – 11h	Family business <i>Ioannis Kinias (University of the Aegean-ReadLab)</i>
11h00 – 11h15 : Pause café	
11h15 – 13h00	Family business <i>Ioannis Kinias (University of the Aegean-ReadLab)</i>
13h00 – 14h15 : Lunch	
14h15 – 15h15	Entrepreneurship in education <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>
15h15 – 15h30 : Pause café	
15h30 – 17h00	Techniques de sensibilisation à l'entrepreneuriat <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>

Programme de la formation

Jeudi 15 novembre 2018

09h – 10h30	Techniques pédagogiques d'enseignement de l'entrepreneuriat <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>
10h30 – 10h45 : Pause café	
10h45 – 12h15	Transposition aux situations spécifiques des participants <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>
12h15 – 13h30 : Lunch	
13h30 – 15h00	Transposition aux situations spécifiques des participants <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>
15h00 – 15h15 : Pause café	
15h15 – 17h00	Transposition aux situations spécifiques des participants <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>

Programme de la formation

Vendredi 16 novembre 2018

09h – 10h30	Aides au passage au marché <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>
10h30 – 10h45 : Pause café	
10h45 – 12h15	Transposition aux situations spécifiques des participants <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>
12h15 – 12h45	Clôture de la formation <i>Marine Franssen & Olivier Lisein (Lentic - ULiège)</i>

METHODOLOGIE

Techniques pédagogiques

- Exposés théoriques
- Témoignages
- Lectures
- Etudes de cas
- Ateliers d'échanges entre participants
- Mises en situation
- Mise à disposition de ressources diverses
- Etc.

METHODOLOGIE

Implication active des participants

Action de formation à destination de futurs formateurs

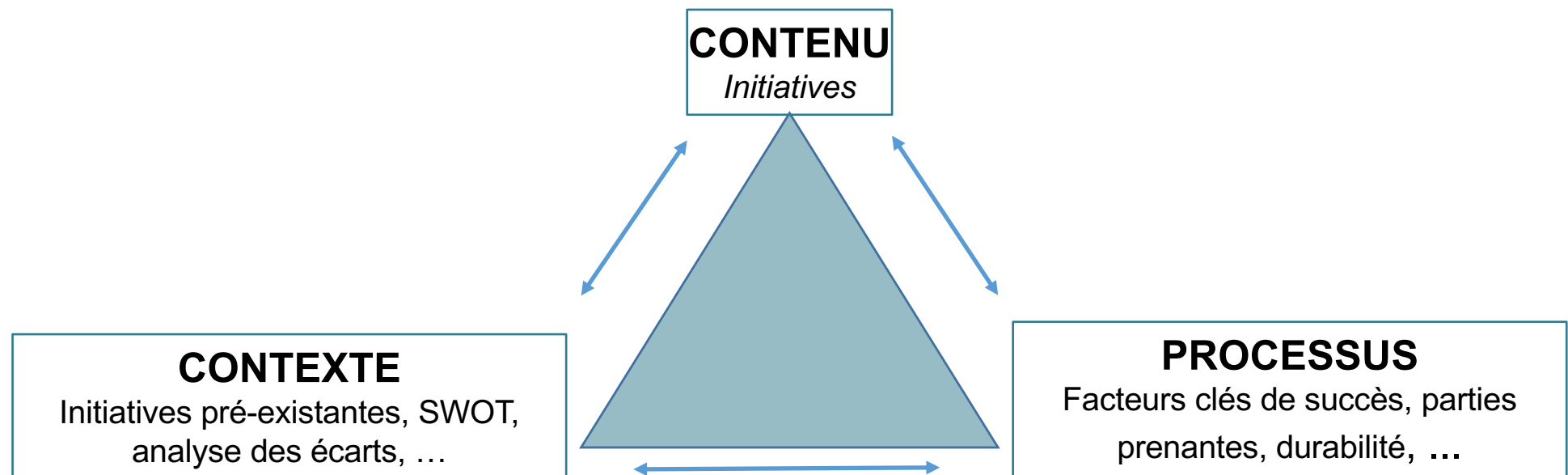
Rôles

- Implication active dans la formation
- Implication après la formation en tant que **relais locaux actifs et dynamiques** pour la transmission des enseignements acquis durant la semaine
- Contribution directe à la création du plan stratégique Yabda local

REGARD CRITIQUE SUR L'IDÉE DE « BONNES PRATIQUES »

Nécessité de prendre en compte

- Le contexte (politique, économique, culturel, légal, social) spécifique de chaque université → *éviter le syndrome du « copier-coller » !*
- Le processus par lequel les initiatives d'aide à l'entrepreneuriat sont implémentées au sein des universités (implication des acteurs, résistances et conflits, communication et formation, soutiens, etc.)
→ *éviter le syndrome « top-down » !*



Thank you for your attention

Contacts :

marine.franssen@uliege.be

o.lisein@uliege.be

LENTIC – Université de Liège

"This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"



586418-EPP-1-2017-1-MA-EPPKA2-CBHE-JP

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

