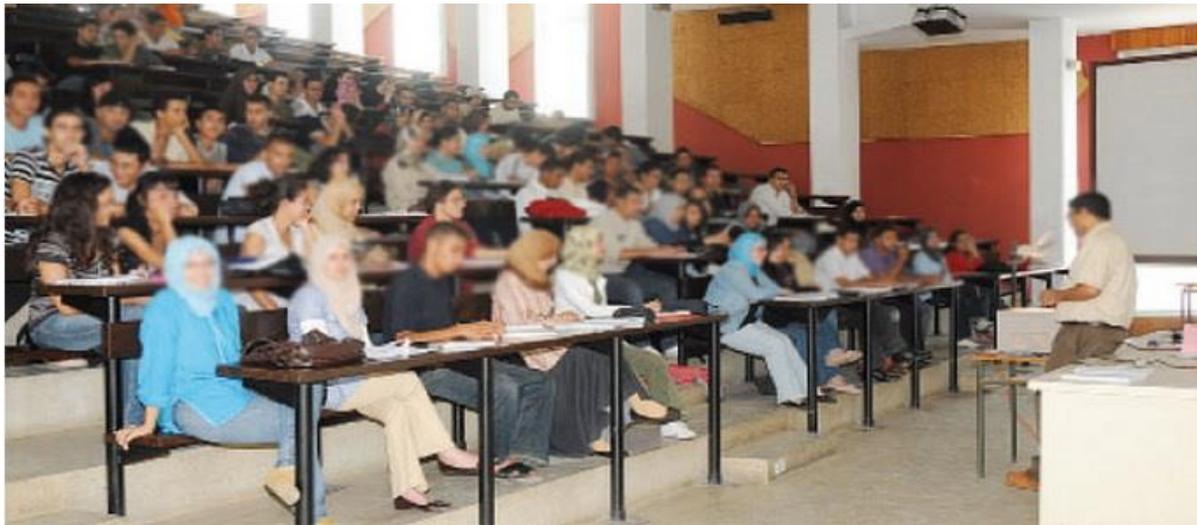


« Yabda » pour promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants



Le projet « Yabda », intitulé « *Renforcement des relations entre l'enseignement supérieur et le monde socio-économique* », a été lancé mardi à Casablanca dans le but de promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat auprès des étudiants des universités marocaines.

Dans le cadre du programme Erasmus (European Action Scheme for the Mobility of University Students), il a été mis en place le projet "Yabda" qui envisage la mise en place, dans chaque université, d'un centre dédié à la création d'entreprises innovantes surtout dans les domaines où les partenaires présentent un avantage concurrentiel (technologies vertes, énergies renouvelables, développement durable).

Erasmus est un programme d'échange d'étudiants et d'enseignants entre les universités, les grandes écoles européennes et des établissements d'enseignement à travers le monde entier. Ce programme fait partie de l'Espace européen de l'enseignement supérieur. C'est un sous-ensemble du programme Éducation et Formation tout au long de la vie. Ce programme est financé par l'Union européenne (UE), dont la coordination est assurée par l'université Hassan II de Casablanca.

Le consortium de ce projet se compose de 14 universités, dont 4 nationales et 10 étrangères (Algérie, Tunisie, France, Belgique et Grèce). Pour ce qui concerne le Maroc, il s'agit des universités Hassan II de Casablanca, Hassan 1er de Settat, Cadi Ayyad de Marrakech, et Abdelmalek Essaadi de Tétouan.

Les activités portent sur l'élaboration d'un modèle du centre d'entrepreneuriat Yabda et ses stratégies institutionnelles. Elles portent aussi sur la mise en place de l'écosystème Yabda, la mise en œuvre des Centres Yabda, l'assurance qualité, plan et rapport d'évaluation, la dissémination et plan d'exploitation, les rapports d'étapes et le rapport final.

Ce projet est aussi une occasion pour créer des synergies entre les différentes parties prenantes en vue de développer un réseau de futurs entrepreneurs et d'une commission de réflexion Think tank qui se connectent à l'écosystème du marché local, régional et international avec un effet multiplicateur dans le Maghreb.