



Projet «YEBDA»: Une création pour le développement de l'économie

En Algérie, en cette période de fin d'année on assiste à une effervescence autour des pratiques de l'entrepreneuriat. La place de l'entrepreneuriat dans l'économie algérienne semble devenir une préoccupation majeure et récurrente des pouvoirs publics. Le nombre d'actions et de mesures mises sur pied par l'état algérien ces dernières années en atteste.

Par Charef Kassous :

Mais à l'Université Abdelhamid Ibn Badis, les responsables de l'Université Abdelhamid Ibn Badis ont anticipé en apposant une politique de coopération visant à contribuer efficacement à promouvoir l'économie. La stratégie adoptée pour répondre aux besoins des différents secteurs de l'économie et d'être à l'avant-garde de l'évolution scientifique et technologique est une stratégie porteuse à travers un panel des projets de coopération. Etre en synergie avec la politique du développement économique du gouvernement c'est aussi apporter un réel soutien à la création d'entreprise par des méthodes académiques. Le projet "Yebda" consisterait à engager des formations et du soutien à l'entrepreneuriat pour se convertir en un catalyseur pour l'innovation et le développement (UE, PNUD, UNESCO, OCDE). Le projet "Yebda" vise à renforcer les capacités nécessaires pour créer un environnement global et favorable à la création de startups à travers trois axes principaux qui sont l'orientation, l'engagement, le soutien et l'échange. En effet le guide "Yabda" fournira des conseils en ligne ciblés, flexibles et personnalisés sur les informations pratiques dont les professeurs et les étudiants ont besoin pour créer leur propre entreprise notamment les conditions légales et réglementaires, la comptabilité, la planification commerciale, la commercialisation. The Yabda Workshops: ateliers animés de deux semaines complétés par un coaching personnel pour la création de start-up. Ce projet mobilisera tout le potentiel humain (professeurs, personnel administratif et technique, étudiants) pour le développement

d'un réseau intra-universitaire composé de l'Unité aYabda-Innovate: avec la participation des départements business / marketing et informatique. Cette unité orientera les étudiants vers le processus de réflexion conceptuelle avec un focus spécifique sur les technologies web. De cette façon, les étudiants entrepreneurs peuvent utiliser leurs compétences académiques et de recherche pour créer de l'innovation à travers le logiciel Avec aYabda-Law unit: Les membres du corps professoral de droit et le personnel et les étudiants en droit aideront les entrepreneurs potentiels ainsi que les startups avec leurs brevets / droits d'auteur / marques etc. Quant à l'unité Yabda-Student: un syndicat d'étudiants sera créé en tant que groupe de soutien à l'entrepreneuriat qui peut guider les étudiants qui veulent explorer les opportunités d'entrepreneuriat, en les présentant au guide Yabda et aux services universitaires et en fournissant un coaching au stade initial de développement d'une idée de venture. Le Yabda-Hub sera un centre de développement de l'entrepreneuriat technologique, une joint-venture pour le développement de start-ups en sciences naturelles, TIC et ingénierie. Il proposera 10 espaces de travail et de partage, de travail en commun, d'événements et d'experts ateliers. TheYabda- Site fournira toutes les informations nécessaires au développement et à la visibilité des startups, pour la transition de la recherche universitaire vers le marché. Le Yabda-Community mettra en contact toutes les parties intéressées de l'Université pour échanger des expériences et des idées. La création de l'équipe Yabda-entreprise dans chaque université, avec pour mission de soutenir et de faire avancer le projet Yabda sur le long terme a) le développement d'expertise dans la commercialisation des connaissances et des technologies des universités. La collaboration avec l'entrepreneuriat externe l'écosystème (entreprises, investisseurs potentiels, mentors potentiels, bailleurs de fonds pour la recherche, services nationaux pertinents, etc.). Afin d'atteindre tous ces objectifs "Yebda" doit en premier lieu analyser les besoins et les meilleures pratiques pour l'adoption de stratégies sur mesure dans chaque université partenaire. Comme il se doit aussi d'organiser trois cycles d'ateliers: a) former les formateurs (une formation donnée par le personnel clé des universités de l'UE au personnel clé des universités partenaires) b) former les professeurs et le personnel de l'université (les facilitateurs) et c) former les professeurs et chercheurs et les étudiants (les entrepreneurs potentiels). Pour enfin construire l'infrastructure et les réseaux nécessaires dans les universités partenaires, avec le soutien des universités de l'UE. Ce projet vient consolider la vision de l'entrepreneuriat en Algérie et devient une réelle opportunité pour accompagner les étudiants sortants des universités à créer leurs propres entreprises avec sérénité. Ce projet qui prétend promouvoir l'entrepreneuriat est plus qu'une simple formation c'est un état d'esprit qui favorise l'innovation. Sa vulgarisation est donc une opportunité pour lutter contre le spectre du chômage. La Maison de l'Entrepreneuriat est la mieux indiquée pour consolider le projet.

C.K.